



Sorin Stan, inginer în mecanică, specializarea *masini hidraulice si pneumatice*, absolvent al masteratului în administrarea afacerilor la **Open University Business School**, este specializat și are o bogată experiență în consultanță în inginerie mecanică, proiectarea serviciilor, strategii, turnaround, creativitate și managementul operațiunilor.

Expertiza sa se bazează atât pe studii de specialitate, cât și pe o bogată experiență acumulată în training, vânzări, management general și derularea de mari proiecte organizatorice (implementare ERP, reengineering, diversificare asociată, rebranding, downsizing, etc).

Are o experiență relevantă în managementul companiilor aflate în dificultate.

La **CODECS** Sorin susține cursuri de management, negocieri, vânzări, creativitate și programul Diploma Profesională în Managementul Vânzătorilor.

Odată, cineva (persoană importantă, nu spui cine) m-a laudat, spunând că sunt un foarte bun strateg. Pasamite, acea persoană tocmai ce lecturase propunerea mea de strategie competitivă pentru companie și ramăsese, vezi bine, foarte (plăcut) impresionată. Doamne, ce bine mi-a fost atunci! O bucată de vreme abia de m-au mai încaput straiile!

Și a venit vremea să implementăm **strategia**. În grabă, cu o nerăbdare aproape viscerală, de înțeles, dar nu de scuzat, am început treaba. Părea că totul merge bine, lucrurile începeau să capete contur. Și, deodată, esafodajul construit repede, pe un mortar încă umed, a început să se fisureze. Probleme mari de penetrare a pietei, de costuri, apoi de calitate, nu putem, nu merge, nu iese, reclamații de la clienți, frustrare în ogradă, samburele prolific al neîncrederii a început să rodească, na, ce-i de făcut?

Până la urmă, am dres busuiocul, dar a costat. Putea să fie altfel? Privind în urmă, as fi tentat să afirm că NU. A fost o lecție aspră, dar plină de miez. Am învățat ceea ce învățasem la cursurile de MBA. Dar acum, învățătura mea fusese forjată în cuptorul practicii.

Dacă strategia nu este aliniată cu resursele, capacitățile și cultura organizației, implementarea ei, va suferi mult sau va esua, oricât de maestru a fost concepută acea strategie.

Iată o lecție valoroasă. Una din multele pe care practica managerială mi le-a oferit și pe care le pot oferi mai departe, la rândul meu. Sunt lecții pe care nicio școală nu ti le poate oferi în totalitate. Inșă, fără școală, greșești mai mult, mai grav, uneori nici măcar nu știi ce ai greșit sau, și mai grav, nu greșești nimic. Pentru că nu ai curaj să faci ceva. Și mai departe, plecând de la toleranță la eroare putem vorbi despre aceasta că și investiție, ca și premisa a leadershipului adevărat și deschiderii către schimbare creativă ca unică abordare ce produce cu adevărat valoare și diferențiere în piață; putem vorbi despre **eu** cel egotic și despre **noi** cel echilibrat și despre multe, multe altele.

Cu toții descoperim, la un moment dat, cât de lungă-i calea de la incompetența inconștientă la competența conștientă!

Creativitatea în Business este un curs care permite cursanților dezvoltarea competențelor manageriale și de leadership, capacitatea creativă și abilitatea de a alege și utiliza cele mai potrivite tehnici creative de rezolvare a problemelor în situații date, atât la nivel individual cât și în echipă.

Pentru înscrieri și informații despre programele CODECS, un consultant va sta la dispoziție la sediul din str. Agricultori, nr. 37-39, la telefon: 021.252.51.82/ 3/ 4 sau e-mail sales@codecs.ro.